

DÉCOUVREZ UNE SOLUTION OPPORTUNISTE POUR INVESTIR SUR LES MARCHÉS FINANCIERS

Alternative aux placements financiers traditionnels, **les produits structurés constituent une solution innovante pour diversifier votre portefeuille et tirer profit des opportunités de placement selon les configurations de marché**, notamment lors de périodes chahutées.

Ces produits sont définis dans un cadre contractuel de performance afin de répondre à des objectifs précis et adaptés à votre profil d'investisseur, tant en termes de rendement que de protection du capital.

LEURS ATOUTS

- **Optimisation du couple rendement/risque** de l'investissement.
- **Paramètres du produit connus à l'avance** (durée de vie, objectif de gain, niveau de protection, mécanisme de remboursement...).
- **Protection totale ou partielle du capital** selon les produits.



Les produits structurés sont éligibles en tant qu'unités de compte dans un contrat d'assurance vie et de capitalisation, ou accessibles en compte-titres.

Pour en savoir plus sur nos solutions en cours de commercialisation, n'hésitez pas à nous contacter

Emmanuel SONNTAG - 06 14 23 96 07 - es@egregoreconseil.com

AVERTISSEMENT

Les produits structurés sont des instruments financiers présentant un risque de perte en capital en cours de vie et à l'échéance. Les produits structurés sont des produits complexes à comprendre. Les investisseurs potentiels doivent disposer des connaissances et de l'expérience nécessaires afin de pouvoir évaluer les risques, les avantages et inconvénients liés au produit avant toute décision d'investissement. Les produits structurés s'inscrivent dans une logique de diversification du portefeuille financier des investisseurs et ne sont pas destinés à en constituer la totalité.

Avant tout investissement, les investisseurs sont invités à se rapprocher de leurs conseils financiers, fiscaux, comptables et juridiques.

Principaux risques : risque de crédit, risque de marché, risque de liquidité, risque de perte en capital, risque lié à l'éventuelle défaillance de l'Emetteur/ du Garant.

COMMUNICATION À CARACTÈRE PROMOTIONNEL.